

Memòria del III Festival “Música als masos”

Aquesta memòria ofereix una relació dels diferents aspectes del festival i extreu les conclusions pertinents que són les bases a partir de les quals es bastirà la proposta del IV Festival “Música als masos”.

1. La diversificació de les propostes musicals

El salt qualitatiu que ha suposat l'edició d'enguany pel que fa a aquest punt no té comparació amb les dues edicions passades: hem doblat el numero de programes interpretats, passant de 3 a 6, i hem buscat molta més varietat d'estils i formacions. Aquest fet ha suposat un esforç d'organització molt superior que ens fa replantejar com afrontar aquest repte per a les pròximes edicions.

S'han acomplert així els tres objectius proposats en la memòria de l'edició passada: ampliar els programes, variar els repertoris i estils i ampliar el nombre de músics i grups que hi participaven.

Pel que fa als programes, aquest objectiu s'ha aconseguit per dos motius:

- Hem tingut el suport econòmic dels ajuntaments d'Olot i Santa Pau per cobrir els lloguers d'un clavicèmbal i un piano en 6 dels 8 concerts programats, que han fet possible oferir molts més estils i varietat de grups.
- Fins a aquesta edició, tots els programes es creaven expressament per al festival. Enguany hem trobat una fórmula mixta que ha ajudat molt a ampliar l'oferta. Als programes ad hoc n'hem sumat d'altres provinents dels grups estables dels músics que ja hi actuaven. Al ser programes ja treballats que no suposen feina extra i tenir un músic conegut com a enllaç ha fet possible convèncer aquests grups per venir al festival només per a un concert. Com que els catxets estan lligats al taquillatge, la minva per aquest concepte es va compensar en part assegurant els 100 € de patrocini com la resta de músics. Més finançament permetria menys dependència en el taquillatge i, per tant, la possibilitat de repetir menys programes.¹

Aquests dos factors han fet possible un programa amb quartet de corda i flauta, que va tocar arranjaments de simfonies de Haydn, un programa de quartet barroc amb violí, flauta, cello i clavicèmbal, que va tocar obres de Telemann, Couperin i Leclair, un trio amb piano, que va tocar tríos de Beethoven, un duet de soprano i piano, que va oferir un recital de lied romàntic, un duet de flauta i piano, que va tocar un repertori de música francesa del segle XX, i un clavicèmbal que va oferir un recital a solo de música barroca francesa i veneciana.

¹ Dels 8 músics de l'edició anterior, s'ha passat als 12 d'enguany, amb aquest repartiment de programes i concerts:

- 1 músic va participar en 3 programes i 5 concerts
- 2 músics van participar en 2 programes i 3 concerts
- 1 músic va participar en 2 programes i 2 concerts
- 5 músics van participar en 1 programa i 2 concerts
- 3 músics van participar en 1 programa i 1 concert

2. El suport rebut de les seus

Un cop més, el festival ha estat una realitat gràcies a l'acollida que ens han regalat els propietaris dels diferents masos on s'han fet els concerts del festival: les famílies Solà-Morales, Teixidor i Dou. No només es tracta de cedir desinteressadament un espai privat per a un ús públic, sinó que l'ajuda, bona disposició i suport que ens ofereixen fa possible que tot l'engranatge funcioni. Es per això que els tornem a agrair el suport rebut.

Hem constatat que el fet d'obrir al públic aquests espais tant excepcionals crea prou expectació per assegurar l'èxit de públic dels concerts i, per tant, la viabilitat del projecte. La generositat a l'hora de cedir casa seva és l'element més important i la clau que fa possible l'èxit de l'empresa.

Cal remarcar, a part de la bona disposició dels propietaris a l'hora de cedir uns espais privats, la satisfacció que els suposa fer possible i viable un esdeveniment cultural que enriqueix la comarca amb una sèrie de concerts d'un tipus de música (la de cambra) que pràcticament no hi ha altra possibilitat d'escoltar.

Cal també agrair la bona disposició del capellà de l'Església Parroquial de Santa Pau en cedir l'espai per a la realització dels tres concerts que varem fer a Santa Pau. També l'agilitat en acceptar la proposta en tant poc temps i les facilitats per poder anar a assajar i preparar l'escenari.

3. El suport rebut de les institucions

Amb la suma de l'Ajuntament d'Olot com a col·laborador, el festival ha fet un salt molt important pel que fa a les localitzacions: hem actuat a quatre masos diferents, Casa Solà Morales, Can Trincheria, Ventós, Mas la Dou, i a l'Església Parroquial de Santa Pau. Hem passat de dues localitzacions a cinc, amb l'increment en la complexitat de l'organització que cada concert suposa. El suport dels ajuntaments d'Olot, Santa Pau i la Vall d'en Bas pel que fa als aspectes organitzatius ha estat de gran ajuda:

- Olot: A part de sufragar el lloguer del clavicèmbal, es va ocupar de fer una àmplia difusió, incloent el festival a les activitats culturals d'estiu que organitza. Això va suposar estar present a l'agenda cultural, tant a l'edició impresa com a la digital. Caldrà millorar la coordinació perquè la informació publicada sigui el més adequada possible per captar l'interès del públic. També caldria poder fer una presentació/roda premsa que, tot i estar programada per l'edició d'enguany, no es va acabar fent.

L'Institut de Cultura també es va encarregar de la logística de cadires, de llums i ens va ajudar amb les copes necessàries per la degustació i amb el transport dels instruments.

I finalment, un dels punts més importants, els seus tècnics, Jordi Serrat i Marc Busquets, es van encarregar de posar-se en contacte amb els propietaris de Can Solà Morales i Ventós perquè cedissin els espais per a poder fer els concerts. A part, van actuar com a responsables en el tercer espai que es va fer servir a

Olot: Can Trincheria, seu del mateix Institut de Cultura. Es per això que agraim la seva feina i suport rebut per fer possible que el festival es pogués fer a Olot.

- Santa Pau: A part de sufragar el lloguer del piano, es va encarregar de fer difusió pels canals digitals habituals de l'Ajuntament i a penjar els cartells dins el seu àmbit. Crec que seria important avançar la publicació de la informació del festival, com a mínim, 15 dies abans del primer concert. Com en l'edició anterior, vàrem comptar amb el suport de la brigada per a tot els aspectes logístics (llum, tarimes, transport instruments, etc) i de l'ajuda i atenció de la regidora de cultura, Carme Salvador, sense l'interès de la qual no seria possible portar el Festival a Santa Pau i a qui aprofitem una vegada més per a donar les gràcies.
- Vall d'en Bas: L'Ajuntament ens va ajudar en la difusió a través dels seus canals habituals: la revista la Vall Bull i l'agenda municipal. Cal agrair les gestions de l'Alcalde Lluís Amat per a poder coordinar els dos festivals de música s'hi celebren a l'estiu. L'Ajuntament també va col·laborar cedint les cadires que vàrem demanar.

4. La repercusió pel que fa al públic

Públic assistent al III Festival "Música als masos":

Concerts a Olot	
Divendres 29 de juny, a les 20h a la Casa Solà Morales	57 persones
Divendres 6 de juliol, a les 20h a Can Trincheria	42 persones
Divendres 20 de juliol, a les 20h a Ventós	102 persones
Concerts a la Vall d'en Bas	
Dissabte 7 de juliol, a les 20h al Mas la Dou	46 persones
Diumenge 8 de juliol, a les 19h al Mas la Dou	64 persones
Concerts a Santa Pau	
Divendres 13 de juliol, a les 20h a l'Església de Santa Maria	38 persones
Dissabte 14 de juliol, a les 20h a l'Església de Santa Maria	61 persones
Diumenge 15 de juliol, a les 19h a l'Església de Santa Maria	42 persones
Total	452 persones

Aquest any hi ha hagut un creixement molt significatiu de públic, sobretot tenint en compte que el nombre total de concerts va augmentar de 6 a 8. Hem passat dels 273 assistents de l'edició passada als 452 d'aquesta. Si tenim en compte la progressió de les tres edicions, hem quadruplicat els espectadors. Aquestes són dades que confirmen l'acceptació i interès de la proposta i l'èxit del model, que consisteix en ajuntar la música, el patrimoni i la gastronomia per a oferir quelcom de diferent i innovador.

Els factors que expliquen aquesta progressió són varis:

- El fet d'oferir una varietat molt més gran de programes, passant de 3 a 6 de diferents, ha fet augmentar l'interès musical del festival, afegint atractiu a molts dels concerts per ser l'única ocasió d'escoltar un programa determinat.

- La irrupció d'Olot al festival, que ha ampliat abastament el públic potencial, com ha quedat demostrat als concerts a la Casa Solà Morales i a Ventós, on l'interès ha superat de molt l'aforament que podíem oferir. Ha quedat palès que s'haurien pogut fer com a mínim dos concerts més per a poder absorbir la demanda creada.

Hem detectat un tipus de públic que aprecia molt el fet de poder sentir la música que li agrada en viu, amb proximitat als intèrprets, amb bones condicions acústiques i a prop de casa seva. Es per això que caldrà repensar l'estratègia de promoció dels concerts oferint un abonament complet i estudiant diverses propostes de tiquets combinats que fomentin que el públic repeteixi al màxim la seva assistència, de forma que es prengui el festival com un tot.

Els concerts programats a l'Església Parroquial de Santa Pau, sense generar l'expectació de les altres propostes, van acabar tenint una molt bona entrada gràcies al públic que va venir sense reservar, creiem que atrets per la varietat de les diferents propostes musicals que s'oferien.

Ha quedat demostrat que l'interès dels llocs on es fan els concerts és un factor clau a l'hora de generar expectació entre el públic, ja que, a més de la proposta musical, hi ha la possibilitat de visitar llocs privats que altrament no és possible conèixer. Com que la viabilitat del projecte està lligada a l'èxit de públic, cal reforçar aquest aspecte, intensificant la recerca de llocs d'especial interès.

5. Estratègies de difusió dels concerts

Pel que fa a la difusió pels canals ja utilitzats, continua essent una estratègia molt efectiva l'enviament de emails i whatsapp amb els links amb la informació del festival a les persones que ja han assistit en altres edicions. Aquest sistema afavoreix el boca/orella i ajuda a fer una difusió molt efectiva ja que es contacta amb gent que ja sabem d'antuvi que té un interès pel projecte.

La novetat més important d'enguany ha estat la posada en funcionament de la web del festival, que ha estat la plataforma per poder difondre tota la informació del festival: els programes dels concerts, les localitzacions de les seus i el material gràfic dels altres anys per a poder conèixer el que fem.

La pàgina web també ha servit per a canalitzar les reserves per mitjà d'un formulari que ha servit per gestionar d'una forma eficaç i ordenada els diferents aforaments disponibles en cada localització. Aquesta plataforma hauria de ser l'embrió per a poder desenvolupar un sistema digital de venda d'entrades que pogués controlar els aforaments d'una manera automàtica.

El sistema de reserva via formulari ens ha permès crear una base de dades que ens serà molt útil en el futur per a poder continuar fent la difusió personalitzada que hem anat fent a cada edició, però a una escala molt més gran. En aquest sentit, estem acomplint el propòsit que ens havíem marcat d'arribar a nous públics i a poder-hi contactar directament.

El fet d'anar canviant de localitzacions cada any, subrallant el fet diferencial d'una capital com Olot, amplia aquesta base, ja que en cada nova edició, trobem públic nou dels llocs que estrenem i públic antic d'altres pobles i ciutats que ens coneixien o havíem visitat en altres edicions.

En canvi no s'han explotat prou les xarxes socials Facebook, Twitter i Instagram. El fet de tenir comptes oberts on no hi hagi activitat suficient pot tenir fins hi tot una repercussió negativa.

Una estratègia de publicitat pagada per aparèixer a mitjans de comunicació continua sent implantable sense un suport econòmic extern.

La difusió per mitjà de cartells i tríptics, si bé suposa una despesa de temps molt important de part dels organitzadors, sobretot si es compara amb l'abast real que té pel que fa a la creació de nou públic, continua sent important sobretot de cara a la presència del Festival en la vida de la gent de la comarca, ajudant a integrar la proposta en l'imaginari col·lectiu.

6. Conclusions de la memòria econòmica²

S'ha comprovat que la via dels patrociniats privats està en clar retrocés, hem pogut retenir un últim any el patrocini de l'alimentària Noel, sense opció a poder renovar-lo, i hem perdut el patrocini de Maquinària Masias.

Per altra banda hem començat una col·laboració econòmica amb els ajuntaments que, a part de posar els seus recursos humans i els seus canals habituals de promoció i difusió, s'ha traduït en el patrocini del lloguer d'instruments, que ha suposat una despesa de 726 € per l'Ajuntament d'Olot i de 512 € per l'Ajuntament de Santa Pau que han estat facturades directament als proveïdors.

Es per això que la futura viabilitat del festival passa necessàriament per la col·laboració i patrocini dels ajuntaments i altres entitats públiques. Com que la major part del festival es subvenciona pel taquillatge i ha quedat demostrat que l'èxit de públic assegura aquesta part, els ajuntaments poden tenir coberta una part molt important de la programació cultural, pel que fa al camp de la música clàssica, amb un cost molt menor a l'habitual. Aquesta col·laboració es podrà fer un cop el festival es constitueixi en una entitat jurídica que pugui gestionar ajudes públiques.

El fet de no poder comptar en prou patrociniats s'ha traduït en un dèficit de 587 € que va haver de ser assumit per l'organitzador del festival. Aquest dèficit ha estat generat en la major part pel fet de tenir una base de 100 € per músic que complementa el taquillatge i assegura que les despeses que puguin generar els assajos i concerts quedin cobertes.

Per afrontar aquesta despesa es comptava aconseguir un patrocini de 1000 €, partint del suport rebut en l'anterior edició. Com que només se n'ha aconseguit la meitat, l'altra s'ha hagut d'assumir com a dèficit. Les altres despeses no contemplades que han generat dèficit han estat parcialment cobertes destinant

² A l'Annex I trobareu la memòria econòmica del festival.

una petita part del taquillatge (6,73 € per músic i actuació, per l'arrodoniment fet). Tot i això no s'han acabat de cobrir i han generat 87 € extres de dèficit.

En canvi, a diferència de l'edició passada, el fet que els ajuntaments assumissin les despeses dels lloguers de piano i clavicèmbal ha permès destinar íntegrament el taquillatge als catxets dels músics, cosa que els ha fet augmentar substancialment: en l'edició passada, cada músic va cobrar per fer un programa que es repetia en dos concerts entre 225 € i 370 €, essent la mitjana de 285 €. Enguany, per fer el mateix s'ha cobrat 400 €. Aquesta millora s'explica per: l'èxit de públic, el repartir íntegrament i d'una forma global el taquillatge i el compromís de l'organitzador d'afegir, com cada any, una base de 100 € per músic.

També hem tingut el patrocini del Celler "Vinyes dels Aspres", al qual agraim que ens hagi pogut subministrar sense cost pel festival un dels seus millors vins: el Blanc dels Aspres 2017. Aquest suport ha servit, al no poder dedicar una partida del pressupost per aquest concepte, per no generar més dèficit, com ha passat en les edicions anteriors.

Per altra banda també hem d'agrair el suport de l'empresa de pintures Fontfreda, que ha subvencionat tota la impressió del material gràfic (posters i tríptics). Aquest patrocini ha servit per poder dedicar íntegrament l'altre que hem tingut (Noel) als catxets dels músics. A part del suport econòmic, cal agrair al seu director, Carles Fontfreda, la càlida acollida, bons consells i l'ajuda a la difusió que ha fet per la seva part.

Cal finalment remarcar que el lloguer del piano fet a l'empresa Pianos Frigoler es va fer sobre un preu menor a l'habitual, gràcies a la sensibilitat per aquest tipus de propostes culturals del seu director, Jesús Frigoler. A part d'aquesta rebaixa, vàrem poder gaudir d'un instrument de gran qualitat amb una posada a punt i una afinació de màxim nivell, supervisades personalment per ell mateix.

7. La repercussió en els mitjans de comunicació

Per primera vegada, i com ja hem explicat gràcies a l'ajuda d'en Carles Fontfreda, hi ha hagut una col·laboració molt més estreta amb Tv Olot i la revista la Comarca per promocionar i fer un seguiment del festival ³:

- TV Olot: Per una banda hem pogut fer una difusió prèvia del festival amb un parell d'entrevistes al programa la Finestra, primer amb l'Albert Brosa i després amb la Idoia Sansa. Per l'altra, s'ha fet un seguiment dels diferents concerts generant notícies que han aparegut als informatius i magazines culturals (MAC).
- La Comarca: També hem tingut una bona cobertura des de la revista la Comarca, que ha fet varies notícies setmanals dels concerts que s'han anat produïnt.

³ A l'annex II trobareu adjuntats els documents.

Tot i la bona cobertura realitzada pels mitjans locals, caldria obrir la difusió a nivell nacional per poder captar públic d'un radi més ampli que pugui tenir relació amb la Garrotxa i estar interessat en una iniciativa d'aquest tipus.

8. Últimes valoracions

Ja hem explicat la importància estratègica de la col·laboració amb el celler "Vinyes dels Aspres". El valor d'aquesta aportació no només es limita a la possibilitat de degustar el vi després del concert sinó que aporta un valor extra per les qualitats excepcionals de la matèria primera: brinda al públic l'ocasió d'apreciar quelcom d'extraordinari que complementa l'oferta musical, que també pretén ser singular. Es per això que l'organització considera fonamental poder continuar col·laborant amb el celler i trobar la fórmula més avinent per cadascú, tot esperant que el contacte amb un públic procliu a apreciar les qualitats d'aquests vins sigui beneficiós per l'estratègia comercial del celler.

També cal valorar molt positivament l'estratègia a l'hora de planificar els concerts, mesclant produccions ad hoc amb d'altres ja muntades per grups formats pels mateixos músics que ja venien a actuar, tot creant una xarxa que ha enriquit molt l'oferta musical del festival i ha permès contactar amb intèrprets que entenen i valoren l'oferta que es proposa. Aquest fet ha facilitat molt la programació i coordinació dels assajos i concerts.

Proposta per al IV Festival "Música als masos"

1. Creació de l'entitat

El creixement en el nombre de seus i programes oferts fa necessari repensar l'estructura per a poder gestionar amb garanties la organització d'un festival d'aquesta magnitud.

També és necessari trobar la forma de normalitzar les relacions comercials i poder accedir a ajudes, patrocinis i subvencions de les diferents administracions públiques.

La creació d'una associació sense ànim de lucre ha de servir per cobrir aquestes dues necessitats: la figura jurídica i la creació d'un equip que es pugui fer responsable de les diferents tasques d'organització i gestió del festival.

La possibilitat de tenir un gruix de socis que paguin una quota anual que serveixi com a abonament als concerts servirà per tenir uns fons per a les despeses anuals que genera l'associació.

Definim les grans àrees de treball:

1. Interlocució:

- a. Masos: trobar seus, contacte amb els propietaris
- b. Ajuntaments: contacte alcaldes/regidors per intermediació amb propietaris, permisos, suport logístic, suport difusió, suport econòmic
- c. Consell comarcal/Diputació/Generalitat: contacte amb els responsables/tècnics per suport econòmic, logístic i difusió i possible localització de seus
- d. Músics:
 - i. Disponibilitat concerts
 - ii. Programes
 - iii. Coordinació assajos
- e. Patrocinadors privats
- f. Cellers
- g. Lloguer d'instruments
- h. Gestió Ajudants: coordinar col·laboradors per taquilla, acomodament, degustació vi, gravacions audio/vídeo, fotos

2. Tresoreria:

- a. Subvencions:
 - i. Tramitacions als: ajuntaments/Consell Comarcal/Diputació/Generalitat
 - ii. Gestió diners subvencions
- b. Patrocinis/Donatius
- c. Pressupost/Memòria econòmica
- d. Entrades:
 - i. Gestió de les entrades i reserves (límits aforaments)
 - ii. Control de taquilla els dies de concert

- iii. Atenció telefònica per venda entrades
 - e. Pagament músics:
 - i. Facturació
 - ii. Pagaments
- 3. Comunicacions:
 - a. Gestió pàgina web:
 - i. Continguts: publicació programes, localitzacions seus, memòries, material gràfic, premsa
 - ii. Venda d'entrades
 - b. Difusió a les xarxes socials: Twitter, Facebook, Instagram
 - c. Difusió en els mitjans premsa: Tv, Ràdio, Revistes, diaris
 - d. Material gràfic:
 - i. Fotos masos
 - ii. Gravacions Audio/Vídeo concerts
 - iii. Creació continguts programes
 - iv. Creació/difusió cartells, tríptics i flyers:
 - 1. Maquetació
 - 2. Portar a impremta i supervisar la impressió
 - 3. Penjar cartells/repartir programes i tríptics
- 4. Documentació:
 - a. Actes reunions junta
 - b. Redacció de les memòries anuals:
 - i. Activitats
 - ii. Econòmica
 - c. Redacció dels projectes:
 - i. Activitats
 - ii. Pressupost
 - d. Redacció dels projectes per a les subvencions
 - e. Recopilació del material gràfic per a l'arxiu: audio/vídeo, premsa, fotografies, cartells/tríptics

Finalment calendaritzem aquestes tasques:

- 1. Juliol-novembre:
 - a. Elaboració de les memòries: d'activitats i econòmica
 - b. Recopilació de la documentació per a l'arxiu
 - c. Reunió de la Junta per fer balanç del festival
- 2. Juliol-abril:
 - a. Feina d'interlocució per a definir una proposta:
 - i. Masos (seus)
 - ii. Músics (programes i dates)
 - iii. Ajuntaments (suport econòmic/logístic/difusió)
 - iv. Altres institucions (suport econòmic/logístic/difusió)
 - v. Patrocinadors privats
 - vi. Cellers
 - vii. Lloguer d'instruments
 - viii. Coordinació dels ajudants
 - b. Tramitació de les subvencions/ajudes

3. Maig:
 - a. Tancament de la programació:
 - i. On es farà
 - ii. Qui vindrà
 - iii. Quins dies
 - iv. Quins programes
 - b. Reunió de la Junta per validar la proposta
 - c. Assemblea anual de socis amb la presentació de la nova temporada
 - d. Tramitació dels permisos per a poder fer l'activitat programada
 - e. Finals de maig: termini per tenir tota la informació/material gràfic per l'elaboració dels cartells, tríptics i programes

4. Juny:
 - a. Impressió del material gràfic (supervisió del procés)
 - b. Completar l'actualització de la pàgina web amb tota la informació
 - c. Inici de la difusió:
 - i. Enviament de mails i whatsapps als socis/públic potencial
 - ii. Promoció als mitjans comunicació
 - iii. Difusió per xarxes socials
 - iv. Enganxar cartells i repartir tríptics/flyers
 - v. Inici de la venda d'entrades:
 1. Posada en funcionament del sistema electrònic de venda d'entrades (supervisió del procés)
 2. Atenció telefònica de suport per la venda electrònica d'entrades
 3. Gestió dels aforaments
 - d. Visita a les seus per coordinar amb els propietaris els aspectes logístics:
 - i. Definir la col·locació de l'escenari i possibles necessitats que s'en derivin
 - ii. Preveure l'emplaçament per l'aparcament
 - iii. Preveure l'emplaçament per taquilla
 - iv. Preveure l'emplaçament per la degustació de vi
 - v. Preveure els lavabos
 - vi. Coordinar el transport de cadires i altre material necessari per muntar l'escenari i equips de gravació
 - e. Reunions de coordinació amb els ajuntaments per a preveure i lligar la possible ajuda logística que puguin oferir

5. Durant el festival:
 - a. Coordinar el personal d'ajuda
 - b. Atendre els mitjans de comunicació
 - c. Atendre les xarxes socials
 - d. Continuació de la venda d'entrades i atenció telefònica per a resolució de dubtes/incidències/aclariments
 - e. Coordinació dels músics: atendre dubtes/incidències/aclariments

6. Dia del concert:
 - a. Atendre els músics
 - i. Recepció

- ii. Coordinar assajos/proves acústiques
- iii. Proveir aigua/sucs pel concert
- iv. Proveir faristols i cadires adequades
- v. Preveure un espai pel camerino a cada seu
- b. Taquilla:
 - i. Coordinar els responsables
 - ii. Gestió del canvi disponible
 - iii. Proveir taula i cadires per l'estand
 - iv. Proveir fulls excels amb les reserves
 - v. Quadrar caixa després de cada concert
- c. Degustació de vi:
 - i. Coordinar els responsables
 - ii. Proveir el vi, preveure refrigeració si és necessari
 - iii. Proveir les copes de vidre (neteja i transport)
 - iv. Proveir alguna beguda apta per menors i gots de plàstic
 - v. Proveir taula, cadires, estovalles i tirabuixó
 - vi. Muntar/desmuntar l'estand
- d. Atenció telefònica per qualsevol dubte/incidència/aclariment d'última hora en la reserva d'entrades
- e. Muntar/desmuntar escenaris
- f. Muntar/desmuntar cadires i transport
- g. Muntar/desmuntar equips gravacions
- h. Proveir els programes de mà
- i. Penjar les indicacions (cartells) per facilitar la localització de les seus
- j. Organització de l'aparcament a les seus:
 - i. Comprovació idoneïtat emplaçament (incidència per pluja)
 - ii. Coordinar els responsables
- k. Acomodació del públic: coordinar els responsables
- l. Comprovació del bon funcionament dels lavabos

7. Quan calgui:

- a. Reunió de la junta per qualsevol tema puntual, si cal, en comissions

2. Proposta musical:

S'ha de poder fer possible que els repertoris només s'escoltin una vegada, possibilitant la màxima varietat i fent més atractius tots els concerts organitzats.

El projecte per l'any que ve inclou:

1. Un programa de gran format amb orquestra, clavicèmbal i flauta per poder tocar el 5è concert de Brandenburg i el concert en Sol M per a flauta de C. Ph. E. Bach.
2. Poder repetir un recital de lied amb nou repertori.
3. Poder repetir un concert del trio amb nou repertori.
4. Un programa amb les sonates de viola da gamba i obligat amb cembalo, invitant en Dani Espasa.
5. Un programa de duet amb piano/flauta fent un repertori romàntic o segle XX.

6. Un programa amb grup gros gestionat per la Núria Pujolràs on puguin intervenir professors de l'Esmuc.
7. Un recital de clavicèmbal solista.
8. Un recital de piano solista.
9. Altres propostes de músics que ja toquen: Daniel Oliu, Guillem Martí, Núria Pujolràs, Mireia Ruiz.
10. Possibilitat d'un programa amb l'Oleguer Aymamí.
11. Voluntat d'implicar l'Anna Urpina i en Gabriel Coll per la bona predisposició i coneixença del festival.

Els lloguers d'un piano i un d'un clavicèmbal són indispensables per elevar el nivell musical del festival amb propostes més variades.

Un dels objectius de la pròxima edició serà el repetir el mínim de repertoris possible per oferir el màxim de varietat i així oferir una proposta el més atractiva possible.

3. Els espais pels concerts:

Ha quedat demostrada la importància de les cases i masos per atreure l'atenció del públic. Especialment s'ha vist a Olot, on l'expectació creada per les actuacions en masos on no es pot accedir normalment ha estat tant gran que l'organització ha hagut de deixar molta gent sense entrada. Caldrà veure quines possibilitats hi ha per repetir la col·laboració amb els propietaris de la casa Solà-Morales i Ventós, explorant la possibilitat de fer més d'un concert per seu, i quines altres alternatives tenim per ampliar-ne el nombre. Ja ens han fet arribar l'interès de la Família Vayreda per col·laborar en el projecte.

En canvi, anar a una església o santuari, com els Arcs o l'Església Parroquial de Santa Pau, serà la última opció i es buscaran nous emplaçaments singulars que tinguin l'atractiu de no poder ser visitats normalment. Aquesta feina serà especialment important a Santa Pau, on l'Ajuntament ha expressat l'interès per continuar el projecte.

També s'ha vist el mateix interès dels altres anys pels masos que hem visitat fora de l'àmbit d'Olot, com va passar a Sant Feliu de Pallerols l'any passat al mas la Fàbrega i a la Vall d'en Bas enguany al mas la Dou. Caldrà també plantejar la possibilitat de visitar-les per oferir un ventall el més ampli possible que apropi el festival a velles i noves audiències, reduïnt o fins hi tot limitant a un concert a cada seu. El fet de fer menys concerts per seu és molt menys invasiu pels propietaris i afavoreix poder repetir l'experiència més sovint.

A més a més, caldrà trobar nous emplaçaments que ampliïn l'oferta dins l'àmbit de la Garrotxa, en aquest sentit la Sandra Valés ens ha fet arribar la disposició per a cedir el Mas la Cau, a la Vall d'en Bas. Finalment, ha sorgit la possibilitat d'un emplaçament a Beuda a través de la seva alcaldessa Anna Vayreda.

S'haurà de decidir quina mida tindrà el festival: a partir dels 8 concerts de l'edició anterior, augmentar o disminuir les dimensions. Comptant l'últim cap de setmana

de juny, hi ha 5 caps de setmana disponibles. Això vol dir la possibilitat de 15 dates diferents.

4. Proposta econòmica:

Cal repensar el finançament del festival. Ha quedat demostrat que el finançament per privats no és més viable: Noel ha dit que no ens finançaria més i ja hem perdut Masias.

Es per això que cal canviar el model perquè es nodreixi d'ajudes públiques que finançaiïn parcialment els catxets i totalment les despeses de producció. Es continuarà apostant pel taquillatge com l'altra pota de l'estructura econòmica. D'aquesta forma s'establirà un model mixte que possibilita la producció del festival amb una inversió molt baixa per part de les institucions i per altra banda assegura prou autonomia per gestionar amb independència la programació musical.

Caldrà trobar finançament per:

1. Poder oferir com a mínim els catxets d'enguany però facturats d'una forma oficial.
2. Poder afrontar les despeses de gestoria per l'administració de l'entitat.
3. Poder afrontar les despeses derivades del sistema de venda electrònica d'entrades que es vol implantar
4. Poder afrontar les despeses habituals:
 - a. Degustació del vi
 - b. Impressió del material gràfic
 - c. Honoraris del personal de suport
 - d. Aigües/copes/atenció músics
5. Poder afrontar les noves despeses que pugui generar l'entitat creada

Aquest finançament caldrà buscar-lo als:

1. Ajuntaments
2. Consell Comarcal
3. Diputació
4. Generalitat
5. Patrocinis privats

5. Estratègies de difusió dels concerts:

Caldrà aprofitar la base de dades creada en l'edició d'enguany amb la posada en funcionament del web i els formularis de reserva electrònics per fer arribar la programació del nou festival al públic que ja ens coneix. Això ens posa un problema de protecció de dades que caldrà solucionar.

Caldrà trobar la forma de fer difusió en un àmbit més gran, donant-se a conèixer a mitjans nacionals i poder presentar la proposta a mitjans especialitats com, per exemple, l'emissora de radio Catalunya Música.

Caldrà aprofundir i millorar la coordinació amb els diferents ajuntaments, especialment el d'Olot a causa de la repercussió que té, per fer la difusió el més fidel i atractiva possible.

Caldrà extendre la difusió utilitzant les xarxes socials: tenir més actiu el Facebook i utilitzar també Twitter i Instagram. Caldria planificar l'estratègia per actuar d'una forma estructurada i constant.

Annex I:

Memòria econòmica del III Festival "Música als masos"

Balanç total:

Balanç 2018	
Total Ingressos	5942 €
Total despeses	6529 €
Total final	-587 €

Ingressos:

Patrocinadors	
Noel Alimentària	500 €
Taquillatge	
Divendres 29 de juny, a la Casa Solà Morales	538 €
Divendres 6 de juliol, a Can Trincheria	382 €
Dissabte 7 de juliol, al Mas la Dou	402 €
Diumenge 8 de juliol, al Mas la Dou	550 €
Divendres 13 de juliol, a l'Església de Santa Maria	363 €
Dissabte 14 de juliol, a l'Església de Santa Maria	516 €
Diumenge 15 de juliol, a l'Església de Santa Maria	440 €
Divendres 20 de juliol, a Ventós	884 €
Col·laboració Ajuntaments	
Patrocini del lloguer piano, a càrrec de l'Ajuntament de Santa Pau	512 €
Patrocini del lloguer clavicèmbal, a càrrec de l'Ajuntament d'Olot	726 €
Col·laboració Particulars	
Patrocini del material gràfic a càrrec de l'empresa Pintures Fontfreda	129 €
Patrocini de part del cost del lloguer del piano, a càrrec de pianos Frigoler	? € ⁴
Patrocini de la degustació del vi, a càrrec del celler "Vinyes dels Aspres"	? € ⁵
Total Ingressos	5942 €

⁴ El cost del lloguer del piano va ser uns 100-150 € menor al cost real ja que Pianos Frigoler va voler col·laborar amb el festival reduint els honoraris.

⁵ El vi "Blanc dels Aspres" el va proveir sense cost el Celler "Vinyes dels Aspres" com a patrocini per al festival.

Despeses⁶:

Costos Concerts	
Divendres 29 de juny, a la Casa Solà Morales	750 €
Divendres 6 de juliol, a Can Trincheria	600 €
Dissabte 7 de juliol, al Mas la Dou	750 €
Diumenge 8 de juliol, al Mas la Dou	600 €
Divendres 13 de juliol, a l'Església de Santa Maria	300 €
Dissabte 14 de juliol, a l'Església de Santa Maria	300 €
Diumenge 15 de juliol, a l'Església de Santa Maria	450 €
Divendres 20 de juliol, a Ventós	150 €
Lloguer instruments	
Lloguer piano	512 €
Lloguer clavicèmbal	726 €
Altres despeses	
Pagament del patrocini als músics	1000 €
Material gràfic (cartells i tríptics)	129 €
Degustació de vi (Ampolles)	0 €
Degustació de vi (Copes de vidre)	80 €
Degustació de vi (Compra extra d'ampolles)	12 €
Sopar Col·laboradors	150 €
Aigües i gots pels músics	20 €
Total despeses	6529 €

⁶ Es varen repartir 100 € a tots els músics menys a la Mireia Ruiz i en Jordi Tarrús com a concepte de patrocini. Es va repartir entre els músics el taquillaatge global proporcionalment al nombre d'actuacions fetes.

D'un total de 26 actuacions (5 músics el 29 de juny, 4 músics el 6 de juliol, 5 músics el 7 de juliol, 4 músics el 8 de juliol, 2 músics el 13 i 14 de juliol, 3 músics el 15 de juliol i 1 músic el 20 de juliol) dividit pel taquillaatge global (4075 €) igual a 156,73 € per músic i actuació. Es va arrodonir la xifra a 150 € per ajudar a compensar les pèrdues causades per despeses imprevistes i manca de més patrocinis.

Músics	Patrocini	Núm. concerts	Catxet concerts	Total
Anna Roca	100 €	2	300 €	400 €
Frederic Ibañez	100 €	2	300 €	400 €
Núria Pujolràs	100 €	2	300 €	400 €
Daniel Oliu	100 €	3	450 €	550 €
Jordi Tarrús	0 €	5	750 €	750 €
Cecília Clares	100 €	2	300 €	400 €
Oleguer Aymamí	100 €	2	300 €	400 €
Mireia Ruiz	0 €	3	450 €	450 €
Guillem Martí	100 €	2	300 €	400 €
Susanna Puig	100 €	1	150 €	250 €
Cati Reus	100 €	1	150 €	250 €
Anna Carro	100 €	1	150 €	250 €

Annex II:

1. Articles de la revista la Comarca:

Article al núm 1942,
publicat el 21 de juny de 2018:

Torna la música als masos garrotxins



La Doua és una de les seus del festival

La Casa Solà Morales, Can Trincheria i Ventós, d'Olot, el mas La Dou, de Sant Esteve d'en Bas i l'església de Santa Maria, de Santa Pau són els llocs escollits per realitzar la tercera edició del festival Música als Masos. El primer dels concerts serà el proper divendres 29 de juny, a la casa Solà Morales, i es titularà *Les últimes simfonies de J. Haydn*, una actuació que es repetirà el dia 7 de juliol al mas La Dou. Aquell cap de setmana també es podrà escoltar el concert *D'Hamburg a París*, a Can Trincheria i al mas La Dou. Els dies 13, 14 i 15 de juliol hi haurà tres concerts més: *Al voltant de Debussy*, *Recital de lied* i *Tríos de Beethoven*, tots a l'església de Santa Maria. L'última actuació tindrà lloc el dia 20 de juliol, a Ventós, i porta per nom *De París a Venècia*.

Durant les properes setmanes us detallarem la informació. De totes maneres, si voleu comprar entrades, ho podeu fer a través del web www.musicamasos.cat. El preu de l'entrada individual és de 12 € a taquilla o de 10 € anticipada. També hi ha abonaments disponibles i els fills menors de divuit anys tenen l'entrada gratuïta.

Article al núm 1945,
publicat el 12 de juliol de 2018:



A la casa Solà Morales es van poder escoltar peces de Franz J. Haydn

La Música als Masos fa parada a Santa Pau

La tercera edició del cicle Música als Masos va estrenar-se a la casa Solà Morales d'Olot i va continuar, la setmana passada, amb una actuació a Can Trincheria i una altra al mas La Dou. Aquest cap de setmana, continuarà a l'església de Santa Maria de Santa Pau, amb una triple funció. Primerament, demà divendres, 13 de juliol, a les 8 del vespre amb el concert *Al voltant de Debussy*. Els músics, en aquesta ocasió, seran Guillem Martí, al piano, i Jordi Tarrús, a la flauta. En segon lloc, dissabte 14, també a les 8 del vespre, els assistents podran escoltar *Recital de lied*. Susanna Puig, a la veu, i Guillem Martí, al piano, interpretaran peces de Robert Schumann, Johannes Brahms i Serguei Rakhmàninov. I, per acabar, aquest diumenge, 15 de juliol, a les 7 de la tarda, el Trio Sonart (Cati Reus al violí, Daniel Oliu al violoncel i Ana Carro al piano) interpretarà peces de Ludwig van Beethoven.

Cal recordar que l'entrada als concerts té un preu de 10 € anticipada i de 12 € a taquilla. Per a més informació i venda d'entrades podeu consultar el web www.musicamasos.cat.



Peces de Telemann, Couperin i Leclair van sonar a Can Trincheria

Article al núm 1946,
publicat el 19 de juliol de 2018:



El passat cap de setmana l'escenari va ser l'església de Santa Pau

Últim dia de Música als Masos

El festival de música que es du a terme a diverses masies i llocs emblemàtics de la Garrotxa tancarà la programació d'aquest any demà divendres, 20 de juliol, en un nou escenari olotí: Ventós. Sota el títol *De París a Venècia* s'interpretaran peces musicals de Jacques Duphly, François Couperin, Gaspard Le Roux, Benedetto Marcello i Antonio Vivaldi. Tot al so del clavicèmbal de Mireia Ruiz. El concert començarà a les 8 del vespre.

Article al núm 1947,
publicat el 26 de juliol de 2018:



Punt final a Música als Masos

Han estat vuit els concerts organitzats dins el cicle Música als Masos, l'últim dels quals va tenir lloc a Ventós divendres passat. La casa Solà Morales i Can Trincheria a Olot, el Mas la Dou a la Vall d'en Bas i l'església de Santa Maria a Santa Pau han estat els escenaris escollits per dur-hi a terme una programació ben diversa, que ha recollit peces de Debussy, Telemann o Beethoven, entre d'altres.

2. Links a les diferents peces publicades per TV Olot referents al festival d'enguany:

Entrevista al programa "La Finestra", dilluns 14/05/2018:
<https://vimeo.com/299180159>

Entrevista al programa "La Finestra", dilluns 25/06/2018:
<https://vimeo.com/299180274>

Ressenya al programa "Les Notícies", dilluns 30/05/2018:
<https://vimeo.com/299180385>

Ressenya al programa "Les Notícies", dilluns 02/07/2018:
<https://vimeo.com/299180407>

Ressenya al programa "Les Notícies", dilluns 23/07/2018:
<https://vimeo.com/299180440>

Ressenya al programa "MAC Express", divendres 06/07/2018:
<https://vimeo.com/299180342>

Annex III

Material gràfic del festival:

1. Cartells:



III Festival Música als masos

Divendres 29 de juny 20 h Casa Solà Morales, Olot
Divendres 6 de juliol 20 h Can Trincheria, Olot
Divendres 20 de juliol 20 h Ventós, Olot

Dissabte 7 de juliol 20 h Mas la Dou, La Vall d'en Bas
Diumenge 8 de juliol 19 h

Divendres 13 de juliol 20 h Església de Santa Maria, Santa Pau
Dissabte 14 de juliol 20 h
Diumenge 15 de juliol 19 h

Preu entrades:
10 € concert (anticipada i abonaments) / Taquilla: 12 € concert
Els fills menors de 18 anys: entrada gratuïta
Després dels concerts s'invitarà a una copa de vi del celler Vinyes dels Aspres

Informació i entrades:
www.musicamasos.cat Tel: 626 589 456 a/e: fmusicamasos@gmail.com
f /Música als masos t /musicamasos i /musicamasos





III Festival Música als masos

Divendres 29 de juny 20 h
Divendres 6 de juliol 20 h
Divendres 20 de juliol 20 h

Casa Solà Morales, Olot
Can Trincheria, Olot
Ventós, Olot

Dissabte 7 de juliol 20 h
Diumenge 8 de juliol 19 h

Mas la Dou, La Vall d'en Bas

Divendres 13 de juliol 20 h
Dissabte 14 de juliol 20 h
Diumenge 15 de juliol 19 h

Església de Santa Maria, Santa Pau

Preu entrades:




10 € concert (anticipada i abonaments) / Taquilla: 12 € concert

Els fills menors de 18 anys: entrada gratuïta

Després dels concerts s'invitarà a una copa de vi del celler Vinyes dels Aspres

Informació i entrades:

www.musicamasos.cat Tel: 626 589 456 a/e: fmusicamasos@gmail.com

 /Música als masos  /musicamasos  /musicamasos



III Festival Música als masos

Divendres 29 de juny 20 h
Divendres 6 de juliol 20 h
Divendres 20 de juliol 20 h

Casa Solà Morales, Olot
Can Trincheria, Olot
Ventós, Olot

Dissabte 7 de juliol 20 h
Diumenge 8 de juliol 19 h

Mas la Dou, La Vall d'en Bas

Divendres 13 de juliol 20 h
Dissabte 14 de juliol 20 h
Diumenge 15 de juliol 19 h

Església de Santa Maria, Santa Pau

Preu entrades:

10 € concert (anticipada i abonaments) / Taquilla: 12 € concert

Els fills menors de 18 anys: entrada gratuïta

Després dels concerts s'invitarà a una copa de vi del celler Vinyes dels Aspres

Informació i entrades:

www.musicamasos.cat Tel: 626 589 456 a/e: fmusicamasos@gmail.com

[f](https://www.facebook.com/musicaalsmasos) /Música als masos [t](https://twitter.com/musicamasos) /musicamasos [i](https://www.instagram.com/musicamasos) /musicamasos



2. Tríptic:

Programa I

Divendres 29 de juny 20 h (Casa Solà Morales)
Dissabte 7 de juliol 20 h (Mas la Dou)

Les últimes simfonies de J. Haydn

Frans Joseph Haydn (1739-1809)
Simfonia en Do M, Hob. I: 97

1. *Adagio-Vivace* 2. *Adagio ma non troppo*
3. *Minuetto (Allegretto)* 4. *Spiritoso*

Simfonia "The Clock" en Re M, Hob. I: 101
1. *Adagio-Presto* 2. *Andante* 3. *Minuetto-Alternativo (Allegretto)* 4. *Finale (Vivace)*

Músics:

Anna Roca, violí, Anna Uppina, violí,
Núria Pujolràs, viola, Daniel Oliu, violoncel,
Jordi Tarrús, flauta

Programa II

Divendres 6 de juliol 20 h (Can Trincheria)
Diumenge 8 de juliol 19 h (Mas la Dou)

D'Hamburg a París

Georg Philipp Telemann (1681-1767)

Premier Quatuor del Nouveaux quatuors en six suites (1738), TWV 43: e4 (Quartets Paris n. 12)
1. *Prélude: À discrétion-très vite* 2. *Gai* 3. *Vite*
4. *Gracieusement* 5. *Distrait* 6. *Modéré*

François Couperin (1668-1733)

L'Apothéose de Lully: "La Paix du Parnasse: Sonade en Trio"
1. *Gravement* 2. *Saillie* 3. *Rondement* 4. *Vivement*

Jean-Marie Leclair (1697-1764)

Deuxième Récréation de Musique, Op. VIII (v. 1737)
1. *Ouverture* 6. *Chaconne* 7. *Tambourin*

Georg Philipp Telemann

Concerto I dels 6 Quadri (1730), TWV 43: G1
(Quartets Paris n. 1)
1. *Grave-Allegro* 2. *Largo* 3. *Presto* 4. *Largo* 5. *Allegro*

Músics:

Cecilia Clares, violí, Oleguer Aymami, violoncel,
Mireia Ruiz, clavicèmbal, Jordi Tarrús, flauta

Programa VI

Divendres 20 de juliol 20 h (Ventós)

De París a Venècia

Jacques Duphy (1716-1789)
La Pothouin

François Couperin (1668-1733)

2^a Livre de Pièces de Clavecin, 6^e ordre
1. *Les Moissonneurs* 2. *Les langoureux-tendres*
3. *La Bersan* 4. *Les baricades mystérieuses*

Gaspard Le Roux (1660-1707)

Sarabande en dix couplets

Benedetto Marcello (1686-1739)

Sonata núm. 3 en Do M
1. *Andante* 2. *Allegro*

Antonio Vivaldi (1678-1741)

Concert per a violí en Re M RV 250,
transcripció de J. S. Bach BWV 972
2. *Larghetto*

Benedetto Marcello

Sonata núm. 11 en Re M

1. *Largo ma vivace* 2. *Allegro* 3. *Presto* 4. *Prestissimo*

Músics:

Mireia Ruiz, clavicèmbal

Música als masos neix el juliol del 2016 amb l'objectiu d'ampliar l'oferta cultural de la comarca de la Garrotxa amb concerts de petit format. El festival es proposa oferir programes musicals atractius en entorns especials que propiciïn les millors condicions per a una bona audició. És per això que s'emplaça en masos, cases i esglésies garrotxines que, tot conservant l'aspecte original, garanteixen una atmosfera autèntica i una acústica excepcional. Cada concert dura una hora i és per a un públic d'entre 50 i 100 persones, depenent de l'espai. Els intèrprets pertanyen a la realitat musical del país, fet que estableix un vincle entre els llocs on es fan els concerts i la seva gent. Tenint en compte que les localitzacions de les seues i l'època de l'any propicien poder gaudir d'uns espais i paisatges singulars, els concerts es clouen amb una degustació de vi del celler Vinyes dels Aspres.

Programa III

Divendres 13 de juliol 20 h (església de Sta. Maria)

Al voltant de Debussy

Gabriel Fauré (1845-1924)

Fantasia op. 79
1. *Andantino* 2. *Allegro*

Claude Debussy (1862-1918)

Six épigraphes antiques, L. 131:
I. *Pour invoquer Pan, dieu du vent d'été*
II. *Pour un tombeau sans nom (Triste et lent)*

André Jolivet (1905-1973)

Cinq Incantations per flauta:
D. *Pour une communion sereine de l'être avec le monde (Lent, tres intérieur)*

Claude Debussy

La cathédrale engloutie, preludi per a piano, 1er
Livre n. 10, L. 117:10
Profondément calme
(Dans une brume doucement sonore)

Francis Poulenc (1899-1963)

Sonata per a flauta i piano
1. *Allegro malinconico* 2. *Cantilena: Assez lent*
3. *Presto giocoso*

Claude Debussy

Syrinx, per a flauta
*Très modéré-un peu mouvementé (mais très peu)-
au mouvement (très modéré)*

Olivier Messiaen (1908-1992)

Le Merle Noir, per a flauta i piano
*Modéré-Un peu vif, avec fantasia-Presque lent,
tendre-Un peu vif-Modéré- Un peu vif, avec fantasia-
Presque lent, tendre-Un peu vif Vif*

Claude Debussy

Prélude à l'après-midi d'un faune, L. 86
*Assez lent-Moins lent-En animant un peu-Animez
toujours-1^{er} mouvement*

Músics:

Guillem Martí, piano, Jordi Tarrús, flauta

Programa IV

Dissabte 14 de juliol 20 h (església de Sta. Maria)

Recital de Lied

Robert Schumann (1810-1856)

Liederkreis op.39 (J. Eichendorff)
1. *In der Fremde* 2. *Intermezzo* 3. *Waldesgespräch*
4. *Die Sille* 5. *Mondnacht* 6. *Schöne* 7. *Fremde*
8. *Auf einer Burg* 9. *In der Fremde* 10. *Wahnmut*
11. *Zwielicht* 12. *Im Walde* 13. *Frühlingsnacht*

Johannes Brahms (1833-1897)

Vergebilches Ständchen op.84 n.4
(Niederrheinsches Volkslied)
An die Nachtigall op. 46 n.4 (L. Hölty)
Mein wundes Herz op. 59 n.7 (K. Groth)
Mädchenfluch op. 69 n.9 (S. Kapper)

Serguei Rakhmáninov (1873-1943)

Polyubila ya na pechal svoyu op.8 n.4 (A. Plesxéiev)
Ne poi, krasavitsa, pri mne op.4 n.4 (A. Puixkin)
Vsyu otnyal u menyá op.26 n.2 (P. Tiútxev)
Siren op.21 n.5 (E. Beketova)
Sud'ba op.21 n.1 (A. Apukhtin)

Músics:

Susanna Puig, cant. Guillem Martí, piano

Programa V

Diumenge 15 de juliol 19 h (església de Sta. Maria)

Trios de Beethoven

Ludwig van Beethoven (1770-1827)

Trio per a violí, violoncel i piano en do m, Op. 1 n. 3
1. *Allegro con brio* 2. *Andante cantabile con
Variazioni* 3. *Minuetto (Quasi allegro)*
4. *Finale (Prestissimo)*

Trio per a violí, violoncel i piano en Re M "Ghost",

Op. 70 n. 1

1. *Allegro vivace e con brio*

2. *Largo assai ed espressivo* 3. *Presto*

Músics:

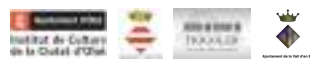
Trio Sonart
Cati Reus, violí, Daniel Oliu, violoncel,
Ana Carro, piano



Patrociniat per:



Col·laboren:



Preu entrades:

Entrada Individual:

Taquilla: 12 €/Venda antcipada: 10 €

Abonaments: 10 €/concert

Els fills menors de 18 anys: entrada gratuïta

Després dels concerts s'invitarà a una copa de vi del
celler Vinyes dels Aspres
Pàrquing gratuït a la Dou/Sta. Pau/Ventós

Per més informació, venda d'entrades i les
localitzacions de les seues:

www.musicamasos.cat

Tel: 626 689 456

a/e: fmusicamasos@gmail.com

[f](#) /Música als masos [w](#) /musicamasos
[i](#) /musicamasos

III Festival Música als masos



Casa Solà Morales, Olot:

Divendres 29 de juny 20 h

Can Trincheria, Olot:

Divendres 6 de juliol 20 h

Ventós, Olot:

Divendres 20 de juliol 20 h

Mas la Dou, Sant Esteve d'en Sas:

Dissabte 7 de juliol 20 h

Diumenge 8 de juliol 19 h

Església de Sta. Maria, Santa Pau:

Divendres 13 de juliol 20 h

Dissabte 14 de juliol 20 h

Diumenge 15 de juliol 19 h